

BASEL
AREA+

Rapport annuel
2020

Notre mission consiste à établir la région Basel Area comme pôle de l'économie et de l'innovation de l'avenir en Suisse.

« Chez nous aussi, le Covid-19 a accéléré le processus de numérisation »

L'année 2020 a été marquée par la pandémie de Covid-19. Quelles ont été les conséquences pour la région Basel Area ?

Christof Klöpfer: Dans toute la Suisse, l'économie est gravement touchée par la crise. Cela concerne non seulement l'hôtellerie et le tourisme, mais aussi d'autres secteurs comme l'industrie horlogère, qui dépend des exportations. Comparée à d'autres régions suisses, la nôtre a encore assez bien traversé l'année.

Domenico Scala: La région Basel Area est marquée par une structure économique très avantageuse. Les deux groupes mondiaux Novartis et Roche versent chaque mois des centaines de millions de francs de salaires. Par rapport à d'autres régions économiques, nous maintenons une bonne position. Le pôle puissant des sciences de la vie figure parmi les gagnants.

Avec la survenue du Covid-19, le télétravail est devenu la norme. Quelles ont été les conséquences dans le pôle économique de la région Basel Area ?

Klöpfer: Nous bénéficions d'un puissant pôle des sciences de la vie. Il le restera à l'avenir. Certaines fonctionnalités ne se remplacent pas par des vidéoconférences. Cela dit, chaque pôle est soumis à une pression concurrentielle accrue dès qu'une majorité de ses employés peut décider elle-même de son lieu de travail.



Christof Klöpfer, CEO Basel Area Business & Innovation

Scala: L'infrastructure technologique bien établie de la région Basel Area est un prérequis du bon fonctionnement du télétravail à l'échelle régionale. Durant la crise, la transition vers le télétravail a contribué à la résilience de la région économique, mais il me paraît trop radical d'en envisager la généralisation à l'avenir. Je suis persuadé qu'un pôle puissant comme la région Basel Area continuera à être important.

Comment l'organisation Basel Area Business & Innovation a-t-elle géré les défis liés au Covid-19 ?

Klöpfer: Il était important de maintenir les prestations et de protéger l'équipe. Nous y sommes parvenus. Chez nous aussi, le Covid-19 a accéléré le processus de numérisation de nos processus et prestations. Aujourd'hui, les consultations se déroulent par vidéoconférence, les événements ont lieu en ligne. Les réunions sont

plus courtes et plus efficaces, il n'y a plus de trajets à faire. L'aspect humain en pâtit néanmoins et un élément important de la communication en souffre.

Scala: Malgré le Covid-19, nous avons réalisé une excellente année: presque autant de sociétés que l'année dernière sont venues s'implanter dans la région Basel Area, et le nombre d'entreprises nouvellement créées est également élevé dans la région. Nous avons organisé le plus grand événement dans l'histoire de l'organisation avec 850 participants et participantes. Basel Area Business & Innovation a bien fonctionné et des projets d'envergure ont pu être réalisés. Le directoire est très satisfait de l'équipe et de la direction.



Domenico Scala, président du conseil d'administration Basel Area Business & Innovation

Quels sont les projets qui ont marqué l'année 2020 ?

Klöpfer: Les travaux de construction du campus d'innovation de Herzog & de Meuron ont débuté à Allschwil. Nous avons été la première organisation externe à ouvrir un site du Switzerland Innovation Park Basel Area sur le Campus Novartis. Par ailleurs, nous nous sommes positionnés plus clairement et avons remanié notre identité de marque. La garantie apportée par les cantons de Bâle-Campagne et de Bâle-Ville en termes de financement de *BaseLaunch* a été un facteur décisif.

Qu'attendez-vous de l'année 2021 ?

Scala: Le contexte économique de la région est meilleur qu'il n'y paraît. Beaucoup de gens ont un emploi et un revenu. Les réformes fiscales engagées par Bâle-Campagne, Bâle-Ville et au Jura contribueront à l'attrait du pôle économique: nos trois cantons porteurs introduiront une patent box ou l'on déjà fait, et baissent le taux d'imposition sur les bénéfices des entreprises.

Klöpfer: Nous constatons que les sociétés étrangères sont plutôt dans l'attente actuellement. Elles souhaitent se faire une idée de la région avant de s'y développer. Si les nouvelles implantations sont en baisse, les investissements régresseront également. 2020 était une année record pour la création d'entreprises, ce qui n'a rien d'étonnant. Une crise combinée à un environnement attrayant engendre une hausse des créations d'entreprises. J'escompte le même effet en 2021.

→ Pour lire l'interview dans son intégralité

www.baselarea.swiss/RA2020

Les buts que nous avons atteints

Nous suscitons l'enthousiasme des entreprises en faveur de la région Basel Area, soutenons les startups dans la création de leur société et renforçons avec succès l'excellent tissu existant.

27 
Implantations

19 
dans le secteur des sciences de la vie


**Pays d'origine
des compagnies implantées**

5 Chine	2 Japon
5 Suisse	1 Hongrie
4 Allemagne	1 Pays-Bas
3 États-Unis	1 Pologne
2 France	1 République tchèque
2 Inde	

418 
Emplois prévus d'ici trois à cinq ans
Sur la base d'estimations des entreprises

669 
Conseils aux clients désireux de s'implanter, startups et créateurs

82 
**Entreprises soutenues
dans leur création**

164 
Emplois prévus d'ici trois à cinq ans
Sur la base d'estimations des entreprises

70 
**Événements,
en distanciel et présentiel**

5619 
Participant·es et participants

26 567 
Nombre de personnes au sein du réseau

Stabilité des implantations et plus de créations d'entreprises

En 2020, Basel Area Business & Innovation a entièrement numérisé le processus d'implantation. Nous avons remplacé salons, expositions, roadshows, événements de partenariat par des conférences en ligne et des webinaires. Au lieu de présenter personnellement la région et des interlocuteurs importants aux visiteurs, nous avons arrangé des rencontres professionnelles virtuelles.

Nous sommes ainsi parvenus à établir des liens de confiance à l'échelle mondiale et à convaincre de prestigieuses entreprises de l'attrait de la région Basel Area. Celles-ci apporteront leur savoir-faire, créeront des emplois et un substrat fiscal. Les sciences de la vie ont recueilli le plus de suffrages: la compagnie japonaise Yokogawa et l'entreprise chinoise Hengrui sont notamment des nouveaux venus dans la région Basel Area. Moderna a étendu ses activités depuis son siège social à Cambridge, au Massachusetts, et a ouvert à Bâle sa première succursale en dehors de l'Amérique du Nord. Cette entreprise des sciences de la vie exploite son nouveau site pour faire progresser la production de son vaccin contre le Covid-19.

L'intérêt porté par l'Asie au pôle bâlois s'accroît constamment: en 2018, quatre sociétés asiatiques ont développé leurs activités dans la région Basel Area. En 2020, Basel Area Business & Innovation accompagnait déjà neuf sociétés asiatiques lors de leur implantation. Au total, malgré la pandémie de Covid-19, grâce aux 27 implantations de sociétés (en 2019, elles étaient trente), le nombre de nouvelles implantations est resté stable à un niveau élevé.

Nouvelles chances, nouveaux partenariats

Le Covid-19 a joué un rôle d'accélérateur dans tous les domaines. Entre-temps, un public international est devenu la norme – c'est une bonne condition de départ pour promouvoir l'innovation. Notre réactivité et notre expérience nous ont permis de faire écho rapidement aux modifications de notre marché engendrées par la pandémie en mettant en œuvre nos moyens technologiques. Nous avons adapté nos processus et exploité les nouvelles chances. C'est ainsi que nous avons accompagné la création de 82 entreprises – 20 de plus que l'année précédente.

En 2020, la promotion de l'innovation a également affiché une évolution réjouissante: les trois initiatives *DayOne*, *BaseLaunch* et *i4Challenge* ont réalisé une croissance qualitative et quantitative. *DayOne* encourage l'innovation dans le domaine de la santé et a organisé avec 120 participants et participantes le premier *Health Hack* à Bâle. 850 personnes ont participé à la *DayOne Conference* numérique. Six équipes ont été sélectionnées parmi la centaine ayant posé leur candidature pour le troisième tour de l'accélérateur *DayOne*.

Par ailleurs, Basel Area Business & Innovation a lancé un projet avec l'Hôpital du Jura à Delémont, l'hôpital universitaire de Bâle et la Haute-Ecole Arc. Ensemble, nous développerons une appli-

Tsuneji Sawai
Managing Director, Yokogawa



« Yokogawa Innovation Switzerland est situé au cœur du pôle européen de l'industrie de la biotechnologie et des sciences de la vie. C'est l'endroit idéal pour promouvoir les activités bioéconomiques de Yokogawa à travers la recherche et le développement ainsi que les partenariats. »

Le conglomérat japonais Yokogawa a créé un centre d'innovation au Switzerland Innovation Park Basel Area à Allschwil. Son objectif est de se concentrer sur l'innovation dans le domaine de la biotechnologie.

cation afin de soutenir les patients et patientes dans les services d'oncologie lors de leur thérapie.

BaseLaunch se concentre sur les innovations dans le domaine thérapeutique. Grâce à de puissants partenariats avec des entreprises et le soutien continu des cantons concernés nous sommes parvenus à doubler la somme investie dans la promotion des entreprises de notre portefeuille. Les chiffres sont éloquentes: depuis 2018, les anciens participants à *BaseLaunch* ont assuré plus de 200 millions de francs suisses dans plusieurs rondes de financement.

Le *i4Challenge* s'est déroulé pour la troisième fois. En sus des catégories PME et startups, nous avons créé la catégorie «New Ideas». Douze entreprises et projets ont remporté le *i4Challenge*.

La crise du Covid-19 a surtout largement mis à l'épreuve les entreprises de production. Nous y avons réagi avec notre boîte à outils stratégique innovante. Cet outil de conseil doit aider les entreprises à développer des solutions innovantes malgré la crise économique.

Basel Area Business & Innovation a organisé 70 événements, dont 49 conjointement avec des partenaires – et la plupart d'entre eux en distanciel. 5619 personnes ont participé à ces événements virtuels. En comparaison: en 2019, 106 événements rassemblant au total 5804 personnes ont été organisés. Cela a montré que les participants et participantes ont rapidement accepté le passage en mode virtuel.

Larisa Aragon
Patient-Champion, WhachaCallitMed



« Le DayOne Accelerator Bootcamp nous a fourni les bons outils et contacts pour progresser. Ce que j'apprécie le plus, c'est le débat ouvert et constructif avec d'autres entrepreneurs, et l'accent mis sur les patients, qui sont au cœur de toutes nos activités. »

En qualité de Patient Champion, Larisa Aragon était membre de l'équipe WhachaCallitMed, l'un des projets gagnants du *DayOne Health Hack 2020*. L'équipe a battu plus de cent startups pour être acceptée dans le *DayOne Accelerator*.

Michael van der Laan
MD, Head of Clinical Development, Hengrui



« Pour Hengrui Medicine, il était logique d'opter en faveur de la région Basel Area pour y fonder notre siège européen, avec l'écosystème existant de recherche biomédicale et les talents expérimentés disponibles sur place. »

La société chinoise Hengrui compte plus de 25 000 salariés dans le monde et se classe à l'échelle mondiale parmi les trente premières entreprises des sciences de la vie. Avec sa filiale suisse, Hengrui vise à faire progresser ses médicaments innovants, y compris les médicaments anticancéreux.

La région en point de mire

En 2020, Basel Area Business & Innovation a par ailleurs déployé son nouveau positionnement. Celui-ci comporte une présentation remaniée, un positionnement plus clair de l'organisation et de la région ainsi que de nouvelles sites internet pour la promotion des sites et l'encouragement de l'innovation ainsi que pour nos initiatives et nos accélérateurs. Afin que la stratégie de commercialisation du site aboutisse, il est essentiel d'accroître constamment la visibilité de la région économique de Bâle. Au lieu du logo de l'organisation, nous avons donc créé un logo portant le slogan «Basel Area – More to discover» qui met l'accent sur la région même. Nos cantons responsables ainsi que d'autres organisations, entreprises et partenaires affiliés sont autorisés et invités à utiliser ce logo.



« Nous sommes heureux de faire partie du Switzerland Innovation Park Basel Area, site Jura. Connaissant d'autres écosystèmes dédiés aux startups, je suis impressionné par les avantages proposés. Les propositions des cantons et de Basel Area Business & Innovation sont très intéressantes. »

L'entreprise recherche et développe des solutions innovantes permettant de minimiser le risque neurologique lors d'interventions chirurgicales du dos.

Basel Area Business & Innovation continuera à perfectionner la numérisation des processus en 2021, afin de générer d'excellents résultats chez les clients et d'utiliser efficacement les ressources. La coopération avec les cantons fait partie intégrante de cette démarche. Nous voulons encore mieux joindre nos forces afin de réaliser plus efficacement nos tâches communes.

Pour la région Basel Area, les startups sont des moteurs incontournables de l'innovation. Afin de leur proposer le meilleur soutien possible, nous devons accroître la visibilité des offres disponibles – nos propres offres et celles de nos partenaires – et mettre en lumière les exemples inspirants de la scène des startups. Nous voulons notamment atteindre cet objectif avec le nouveau podcast que nous avons récemment lancé, qui s'appelle *Basel Area Business & Innovation Podcast*.

Package complet et attrayant

Depuis 2019, Basel Area Business & Innovation est responsable de l'exploitation du Switzerland Innovation Park Basel Area. Le parc d'innovation avec ses sites à Allschwil, Bâle, du Campus Novartis et du Jura est considéré comme une offre attrayante par les clients désireux de s'implanter et par les créatrices et créateurs d'entreprise. En particulier les entreprises technologiques du secteur de la santé, affichant un gros potentiel de croissance, ont été attirées par les parcs d'innovation où elles trouvent une communauté de pairs aptes à les soutenir ainsi que des possibilités utiles d'assistance.

Les événements qui ont marqué la région Basel Area

En 2020, la région Basel Area a été marquée par l'implantation d'entreprises prestigieuses, des rondes de financement couronnées de succès et d'autres formidables évolutions. Voici un aperçu de nos temps forts.

Janvier

- Novartis inaugure son Campus. Switzerland Innovation Park Basel Area est son premier partenaire.



Février

- Roche débute la construction d'un nouveau centre de recherche à Bâle dont l'inauguration est prévue en 2023.
- Novartis et Roche comptent parmi les entreprises les plus innovantes du monde, comme il ressort du report «Derwent Top 100 Global Innovators 2020».

Mars

- Au vu de la pandémie de Covid-19, les cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville et du Jura adoptent des mesures immédiates en faveur de l'économie pour compléter les aides accordées par la Confédération.
- Le Botnar Research Center for Child Health établi à Bâle met à la disposition de ses partenaires quinze millions de francs suisses pour promouvoir la recherche sur le Covid-19.

Avril

- Bâle est l'emplacement favori pour l'établissement de sièges sociaux en Suisse, comme l'écrit la plate-forme fDi Intelligence du Financial Times.



- Basel Area Business & Innovation lance sa nouvelle présentation et introduit son nouveau logo pour la région «Basel Area – More to Discover».

Mai

- Humard, le constructeur jurassien de machines et d'installations, présente un robot capable de nettoyer et de désinfecter des pièces avec de la lumière UV.
- L'entreprise pharmaceutique Idorsia d'Allschwil reçoit 45 millions de dollars de la part de Neurocine Biosciences pour une option de licence concernant un médicament antiépileptique.

Juin

- L'entreprise de biotechnologie Tolremo Therapeutics de Muttens obtient 4,7 millions de francs suisses dans une ronde de financement de série A pour le développement de thérapies anticancéreuses capables de pallier les résistances.
- Le canton de Bâle-Ville est champion suisse des exportations.

Juillet

- L'entreprise japonaise Yokogawa fonde une filiale au Switzerland Innovation Park Basel Area à Allschwil.
- Deux tiers de la création de valeur suisse dans le domaine pharmaceutique sont générés au sein de la région Basel Area, comme le rapporte Interpharma. Le site devient ainsi la première région pharmaceutique de Suisse et le pôle des sciences de la vie le plus productif du monde.

Août

- Switzerland Innovation Park Basel Area ouvre son nouveau site sur le Campus Novartis.
- Moderna inaugure un site à Bâle afin d'y faire progresser la production du vaccin contre le Covid-19 en dehors des États-Unis.



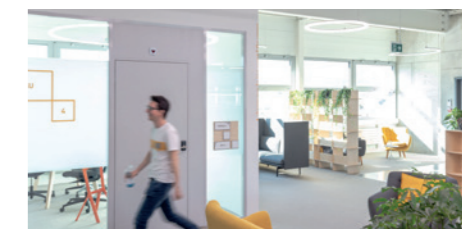
Septembre

- La société bâloise de biotechnologie Monte Rosa Therapeutics a obtenu 96 millions de dollars dans une ronde de financement de série B.

- L'entreprise chinoise des sciences de la vie Hengrui Medicine fonde une filiale à Bâle.

Octobre

- L'entreprise Polyphor d'Allschwil se voit accorder jusqu'à 18 millions de dollars pour le développement d'antibiotiques de la part du consortium mondial Carb-X.
- Le site Jura de Switzerland Innovation Park Basel Area célèbre son premier anniversaire.



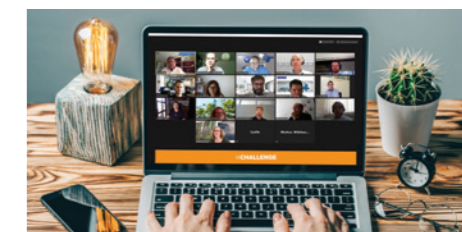
- Les entreprises soutenues par *BaseLaunch* ont généré depuis 2018 plus de 200 millions de francs suisses à travers des rondes de financement.

Novembre

- L'entreprise Synendos Therapeutics, ancienne participante à *BaseLaunch*, a levé vingt millions de francs suisses dans une ronde de financement de série A.
- Plus de 850 personnes participent à la cinquième *DayOne Conference* en ligne.

Décembre

- Basel Area Business & Innovation lance un projet technologique avec l'Hôpital du Jura.
- Douze entreprises et projets remportent le troisième *i4Challenge*.



- Six équipes sont sélectionnées pour participer à l'accélérateur *DayOne*.
- Nous lançons le podcast *Basel Area Business & Innovation Podcast*.

Notre organisation



Saskia Cecchi



Karin Crisanto



Christof Klöpfer



Frank Kumli



Julia Meyer



Franz Waibel

Fin décembre 2020, Basel Area Business & Innovation et Switzerland Innovation Park Basel Area employaient 36 personnes, plus des externes sur la base de mandats.

Basel Area Business & Innovation exploite Switzerland Innovation Park Basel Area qui gère les sites d'Allschwil, du Campus Novartis et de Bâle ainsi que le site Jura à Courroux.

Le comité de direction se compose des membres suivants:

- Christof Klöpfer**, CEO
- Saskia Cecchi**, Head of Shared Services
- Karin Crisanto**, Head of Innovation Space and Infrastructure
- Frank Kumli**, Head of Innovation and Entrepreneurship
- Julia Meyer**, Head of Marketing and Communications
- Franz Waibel**, Head of International Markets and Business Affairs

Nous remercions nos promoteurs et partenaires

Nos activités seraient impossibles sans le soutien de nos organes responsables, sponsors et partenaires. Nous remercions toutes les personnes impliquées pour l'aide qu'ils nous ont apportée et pour l'excellente coopération au cours de cette année difficile et riche en défis.

Organes responsables

Canton de Bâle-Campagne
Canton de Bâle-Ville
Canton du Jura
Nouvelle Politique Régionale (NPR)
Secrétariat d'État à l'Économie (SECO)

Partenaires

Business Parc Reinach
Business Park Laufental & Thierstein
Campus Industrie 4.0
Chambre de commerce et d'industrie du Jura (CCIJ)
CSEM Centre Suisse d'Électronique et de Microtechnique SA
Conférence Franco-Germano-Suisse du Rhin supérieur
digitalswitzerland
Euresearch
Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW)
Fondation Finanzplatz Basel
Fondation Gebert Rüf
Getec Park.Swiss
Chambre de commerce des Deux Bâle
Haute École Arc
Hôpital du Jura
IFJ Institut für Jungunternehmen AG
ILMAC
Impact Hub Basel
Innosuisse
Regio Basiliensis
Startup Academy
startupticker.ch
Switzerland Global Enterprise
Switzerland Innovation
Technologiepark Basel
The 5th Floor
Université de Bâle

Impressum

Direction de projet et rédaction en chef:
Annett Altvater, Basel Area Business & Innovation
Relecture: Marie-Pia Pommier
Traduction: John Skinner, Pendox Language Solutions
Crédits photos: Pino Covino (p. 3, 6, 7), Adriano A. Biondo (p. 8, 9),
Mark Niedermann (p. 8), Adobe Stock (p. 9),
Stephan Schmidlin (p. 10)
Maquette: Lukas Zürcher, Visuelle Gestaltung
Impression: Stuedler Press AG

