

Auswertung der Umfrage KMU zu Covid - 19 Évaluation de l'enquête sur les PME sur Covid - 19

KUNDEN KT. AARGAU UND KT. JURA SOWIE OBERRHEIN REGION
ALBERT HILBER MANGER UPPER RHINE 4.0 BASEL AREA BUSINESS & INNOVATION



29.06.20

Inhalt / Contenu

<i>Überblick / Vue d'ensemble</i> _____	2
<i>Vergleich Grösse der Unternehmen, Märkte, Home-Office / Comparaison Taille des entreprises, Marché, Home Office</i> _____	3
<i>Welche internen Herausforderungen stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?</i> _____	5
<i>Quels sont les défis internes auxquels votre entreprise sera confrontée dans les semaines et les mois à venir ?</i> _____	7
<i>Welche Herausforderungen bezüglich Markts und Unterlieferanten stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?</i> _	9
<i>À quels défis concernant le marché et les sous-traitants votre entreprise sera-t-elle confrontée dans les semaines et les mois à venir ?</i> _____	11
<i>Welche Herausforderungen an Ihre Produkte stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?</i> _____	13
<i>Quels sont les défis vis-à-vis de vos produits / services actuels ?</i> _____	15
<i>Vergleich Betriebsabläufe, Geschäftsbereiche / Comparaison des procédures de opérationnelles, des secteurs d'activité</i> _____	17
<i>Wird eine Überprüfung Ihres Geschäftsmodells oder Ihrer Arbeitsweise durchgeführt oder in Betracht gezogen?</i> _____	18
<i>Est-ce qu'une réflexion au niveau de votre modèle d'affaires ou de votre façon de travailler est en cours ou envisagée ?</i> _____	20
<i>Engere Kooperationen mit anderen regionalen Unternehmen?</i> _____	22
<i>Prévoyez-vous une coopération plus étroite avec d'autres entreprises régionales ? on ne voit pas les textes</i> _____	23
<i>Was brauchen Sie am dringendsten, um wieder zu starten?</i> _____	25
<i>De quoi avez-vous le plus besoin pour recommencer ?</i> _____	27
<i>Region / Région</i> _____	29

29.06.20

Überblick / Vue d'ensemble

Zeitraum: 25.05.2020 - 12.06.2020

- Partnerschaft mit dem Kanton Jura
- Zusammenarbeit mit den Aargau Services

Regionen

- Antworten insgesamt: 168
- 52 % des Kantons Jura: 88
- 40% des Kantons Aargau: 68
- 07% andere Kantone: 11
- 01% Baden-Württemberg: 1

Erneut kontaktiert:

- 26 % wünschen, erneut kontaktiert zu werden: 44
Davon
Aargau, übrige Kantone, Baden-Württemberg: 20
Jura: 24

Branchen:

- 66 % JU: Herstellung und Bearbeitung von Metallen, Herstellung von Metallerzeugnissen, Herstellung von Uhren
- 63 % AG: Maschinenbau, Herstellung anderer Waren, Informationstechnologie und Informationsdienstleistungen, F&E.

Fragebogen wurden in Deutsch und Französisch ausgefüllt, darum sind ist die Auswertung entsprechend zweisprachig aufgeführt.

Durée : 25.05.2020 – 12.06.2020

- Partenariat avec le Canton du Jura
- Coopération avec Aargau Services

Régions

- Réponses totales : 168
- 52 % du canton du Jura : 88
- 40% du canton d'Argovie : 68
- 07% autres cantons : 11
- 01% de Bade-Wurtemberg : 1

Souhaitent d'être recontacté :

- 26 % Souhaitent d'être recontacté : 44
De ce dernier
Argovie, autres cantons, Baden-Württemberg : 20
Jura : 24

Secteurs

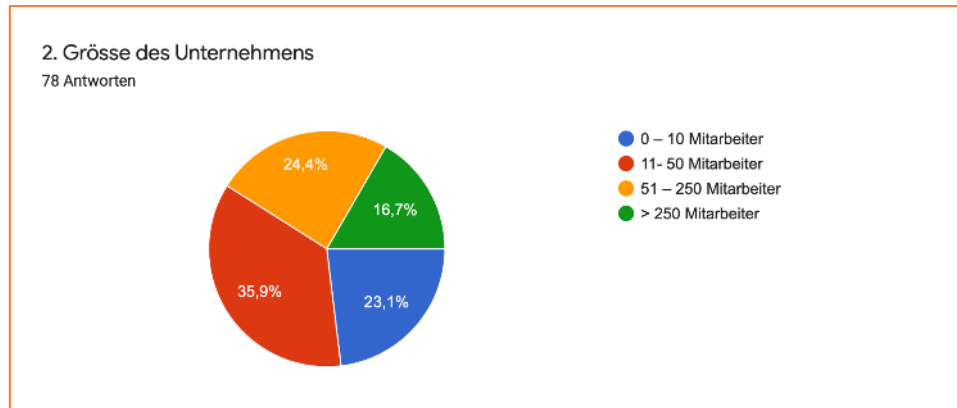
- 66 % JU : Production et usinage des métaux, fabrication de produits métalliques, fabrication de montres
- 63 % AG: Génie mécanique, Fabrication d'autres biens, Technologies de l'information et services d'information, R & D

Les questionnaires ont été remplis en allemand et en français, l'évaluation et les graphiques sont donc bilingues.

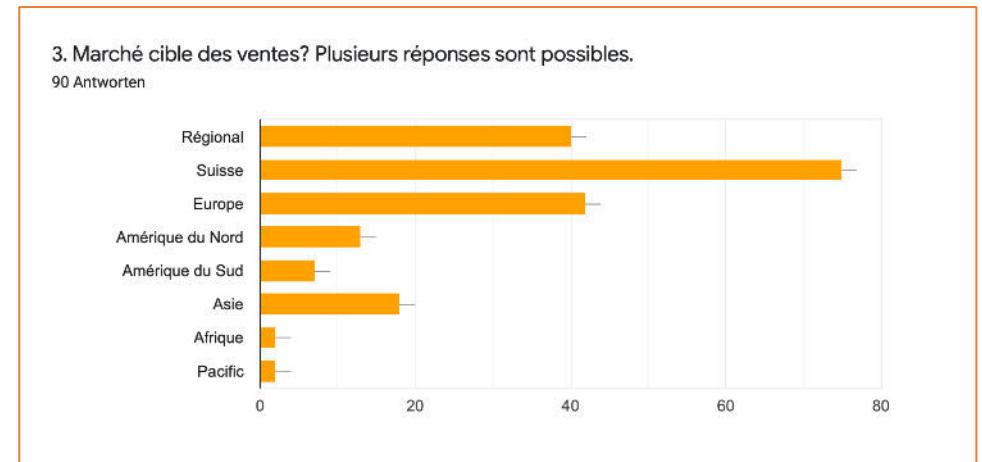
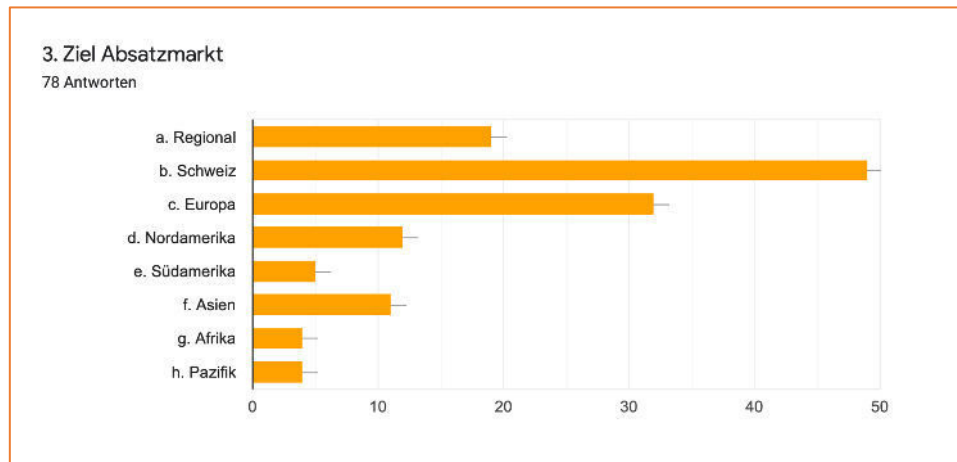
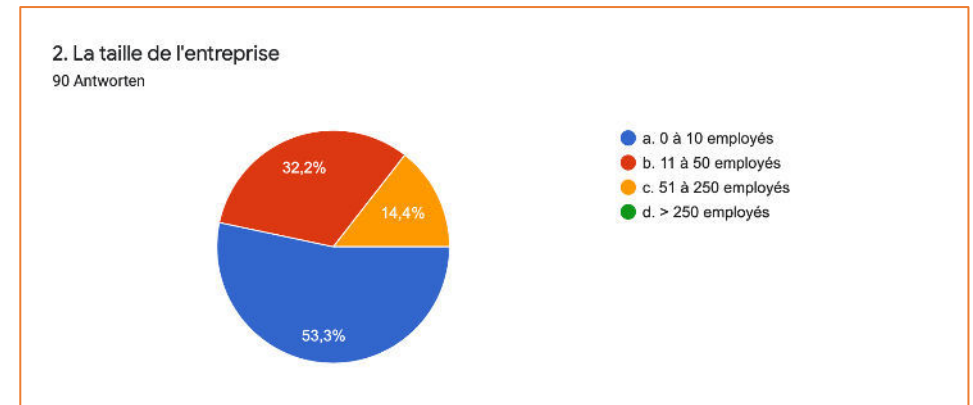
29.06.20

Vergleich Grösse der Unternehmen, Märkte, Home-Office / Comparaison Taille des entreprises, Marché, Home Office

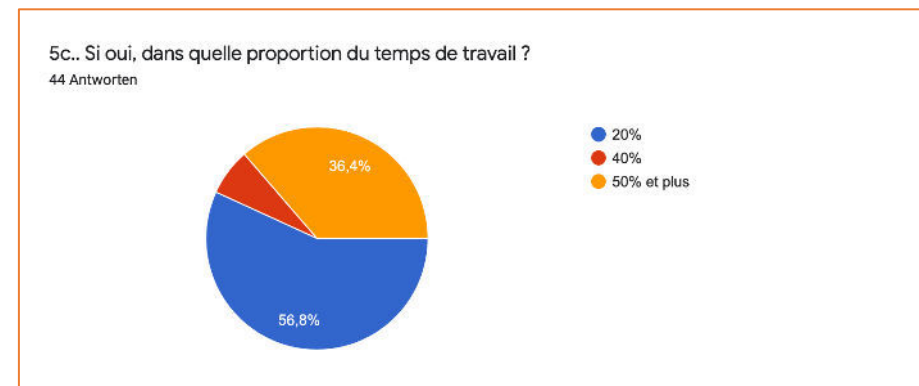
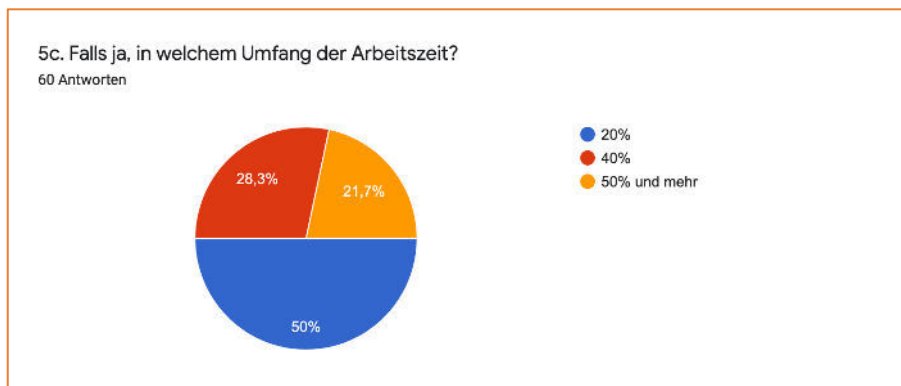
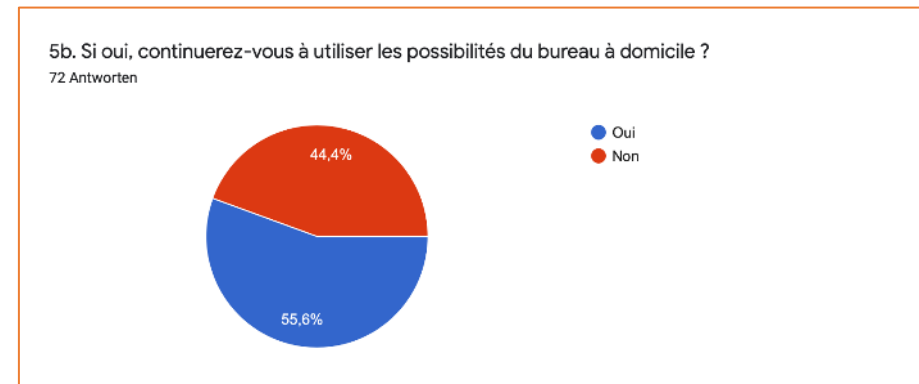
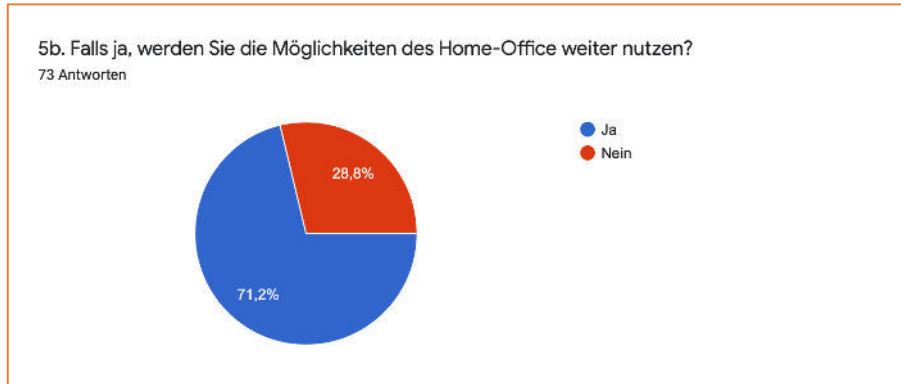
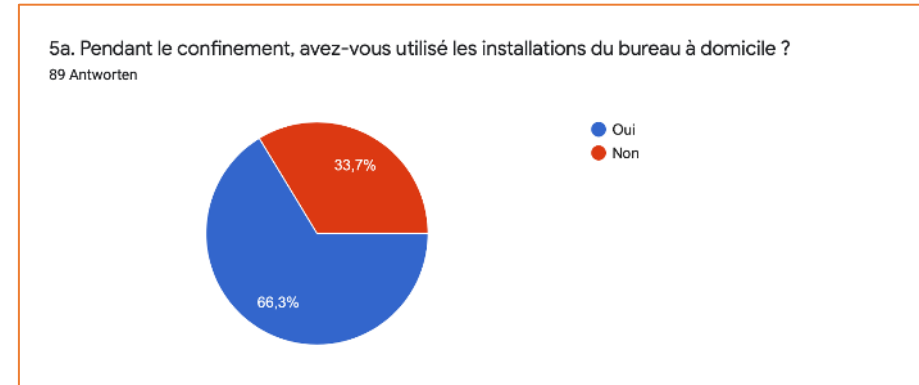
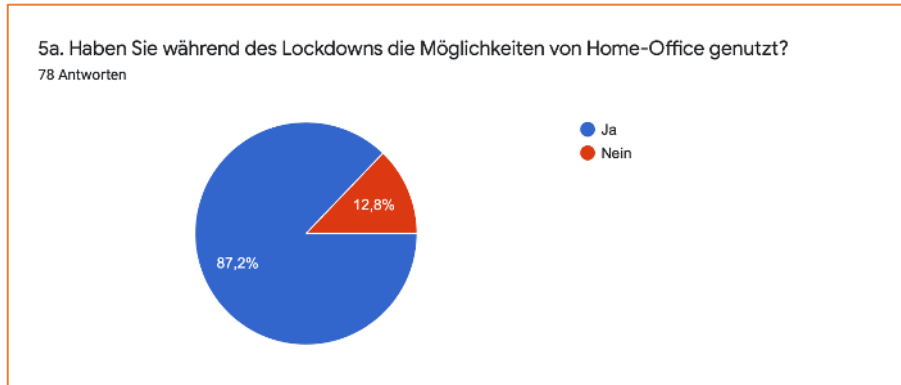
Kanton Aargau



Canton Jura

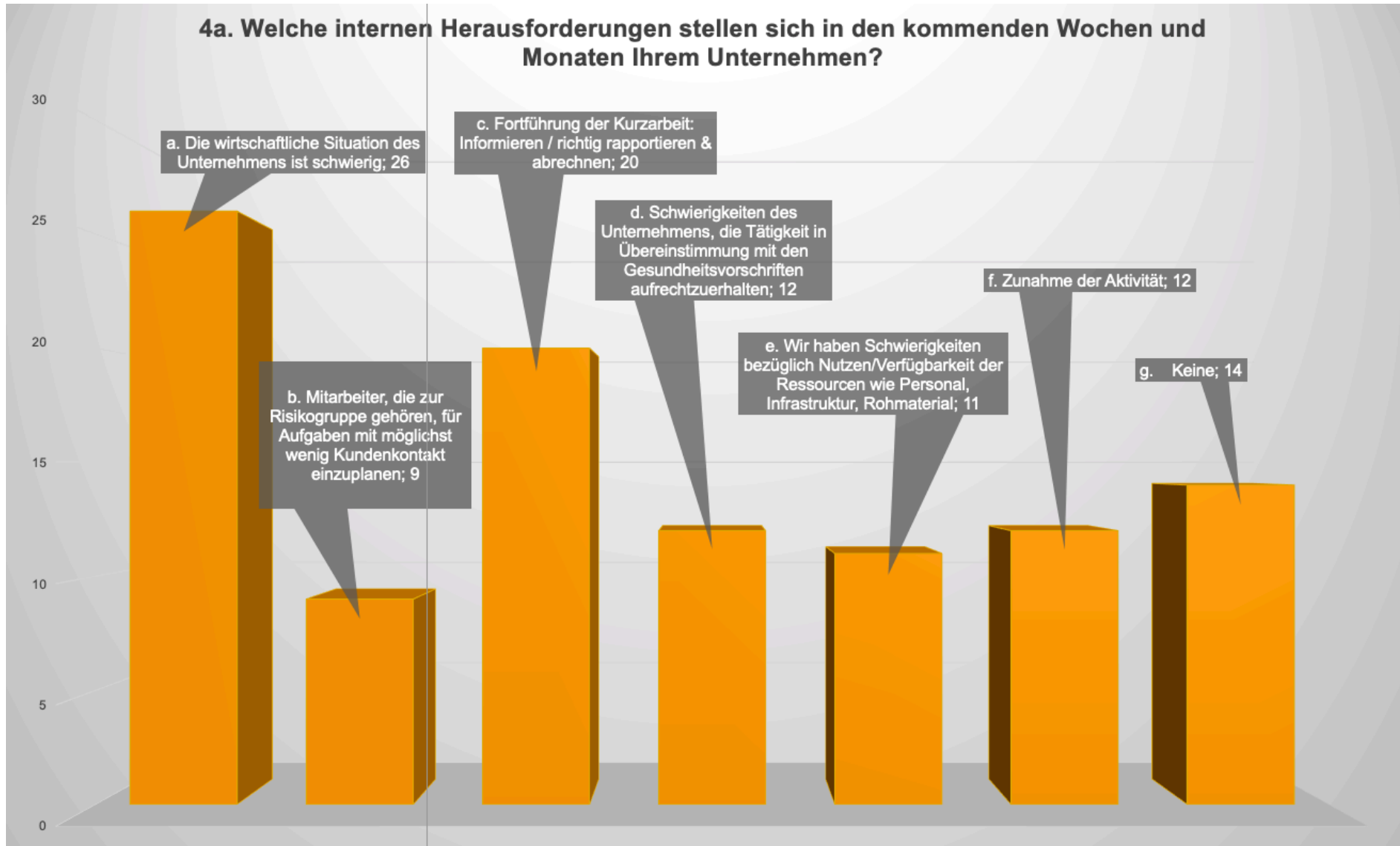


29.06.20



29.06.20

Welche internen Herausforderungen stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?



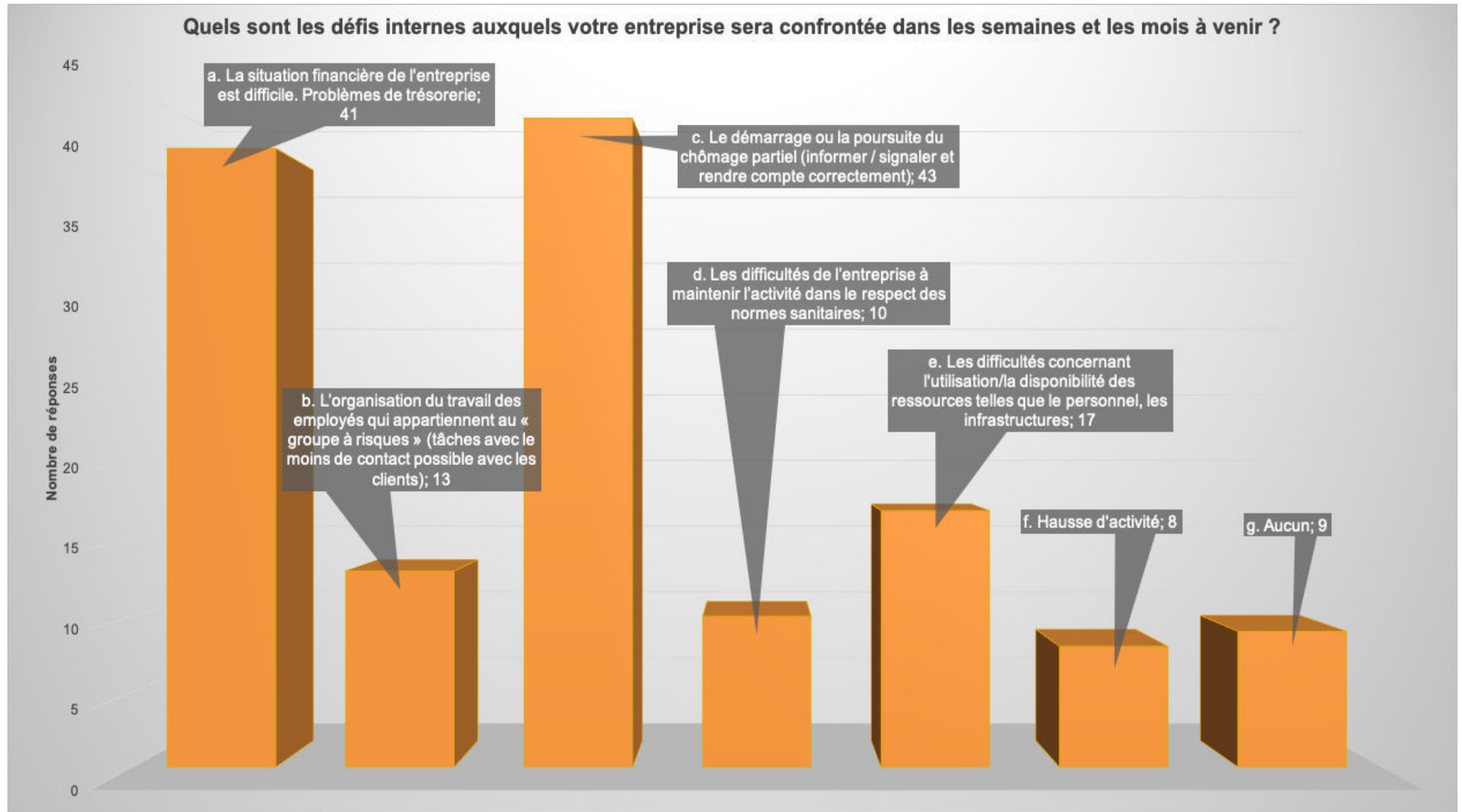
29.06.20

Kommentare zu: Welche internen Herausforderungen stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen

- Risikomanagement in Bezug auf Covid-19.
 - Wie organisieren wir uns, dass im Falle einer zweiten Welle, das Business aufrechterhalten werden kann.
 - Was für Haftungsfragen könnten aus dieser neuen Normalität entstehen?
 - Wenn zur Risikominimierung nur 50% des Staffs vor Ort arbeitet, abwechselnd im Home Office, welche finanziellen Verpflichtungen entstehen für den Arbeitgeber?
- Wirtschaftliche Lage Markt schwierig und für Firma sehr anspruchsvoll
- Rückgang Auftragseingang und Umsatz
- Fehlender Kundenkontakt / Reisen
- Aufrechterhalten der Liquidität
- Jede Voraussage auf Zweimonatshorizont war dieses Jahr total falsch. Was ist in zwei Monaten?
- Präsentation der Produkte an Messe (ob diese überhaupt stattfindet)
- Unklare Corona-Situation verzögert Entscheidungen bei Kunden
- Absatzmarkt insbesondere im Export ist extrem stark eingebrochen
- Erarbeiten von Arbeitsvorräten

29.06.20

Quels sont les défis internes auxquels votre entreprise sera confrontée dans les semaines et les mois à venir ?



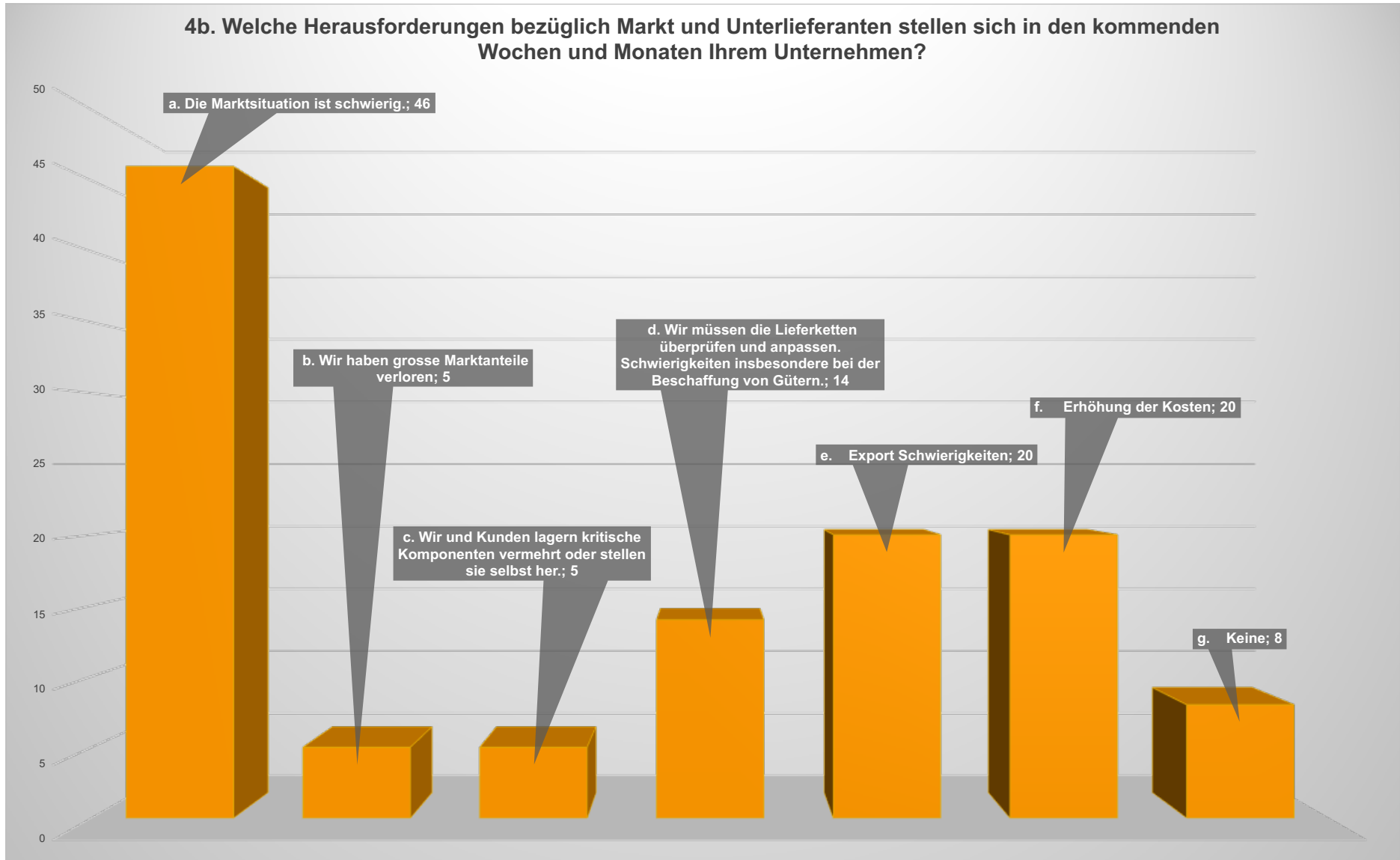
29.06.20

Commentaires : Quels sont les défis internes auxquels votre entreprise sera confrontée dans les semaines et les mois à venir

- La vision à moyen terme sur les entrées de commande
- Évènements annulés = perte sèche
- Difficulté à la vente d'annonces, commerçants, artisans frileux, peur
- Attente reprise des salons
- Manque de touristes étrangers
- Je suis victime collatérale avec ma RI. Pas de soutien à ce type d'indépendants, hormis des APG plus que maigres...
- L'entrée des locations
- Baisse de l'activité, des mandats qui pourraient m'être confiés

29.06.20

Welche Herausforderungen bezüglich Markts und Unterlieferanten stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?



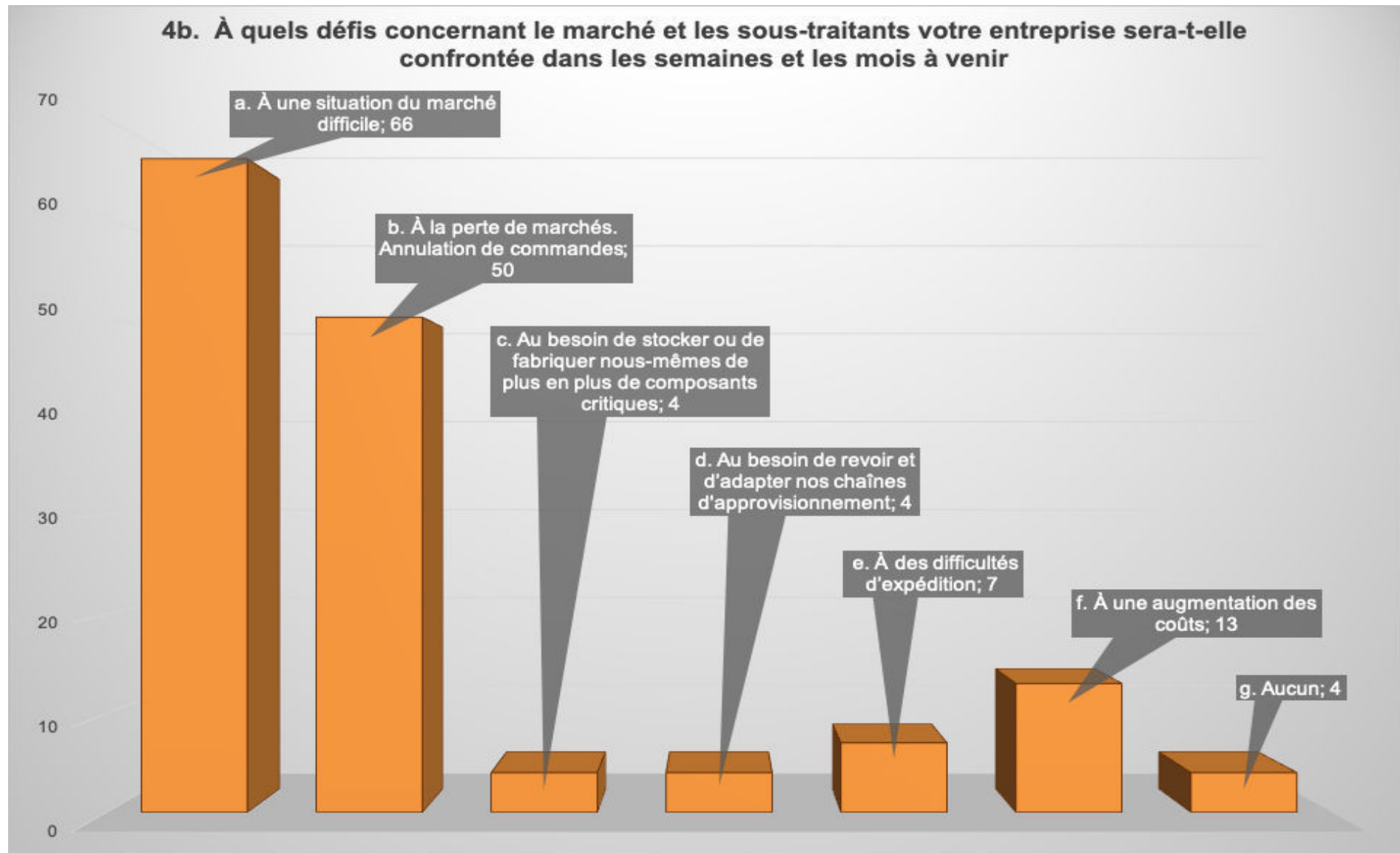
29.06.20

Kommentare zu: Welche Herausforderungen bezüglich des Markts und Unterlieferanten stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen

- Verzögerte Lieferungen
- Einschränkungen der globalen Bewegungsfreiheit
- Keine Einnahmen da Verbot
- Ausstehende Entscheide div. Gemeinderäte für öffentliche Beschaffung (Gemeinderatssitzungen wegen Corona ausgefallen)
- Marktanteile verloren - - 20 % über alle Märkte
- Preisdruck
- Unser Betrieb ist nach wie vor für die Öffentlichkeit geschlossen.
- Kunden, die in Schwierigkeiten geraten, ausreichend unterstützen können; Ausfälle von Kunden
- Als Schweizer Hersteller und 80 % Export: Schweizer Franken plündert unsere Erträge
- Mehr Arbeit, weniger Umsatz, verzögerte Aufträge
- Extremer Nachfragerückgang

29.06.20

À quels défis concernant le marché et les sous-traitants votre entreprise sera-t-elle confrontée dans les semaines et les mois à venir ?



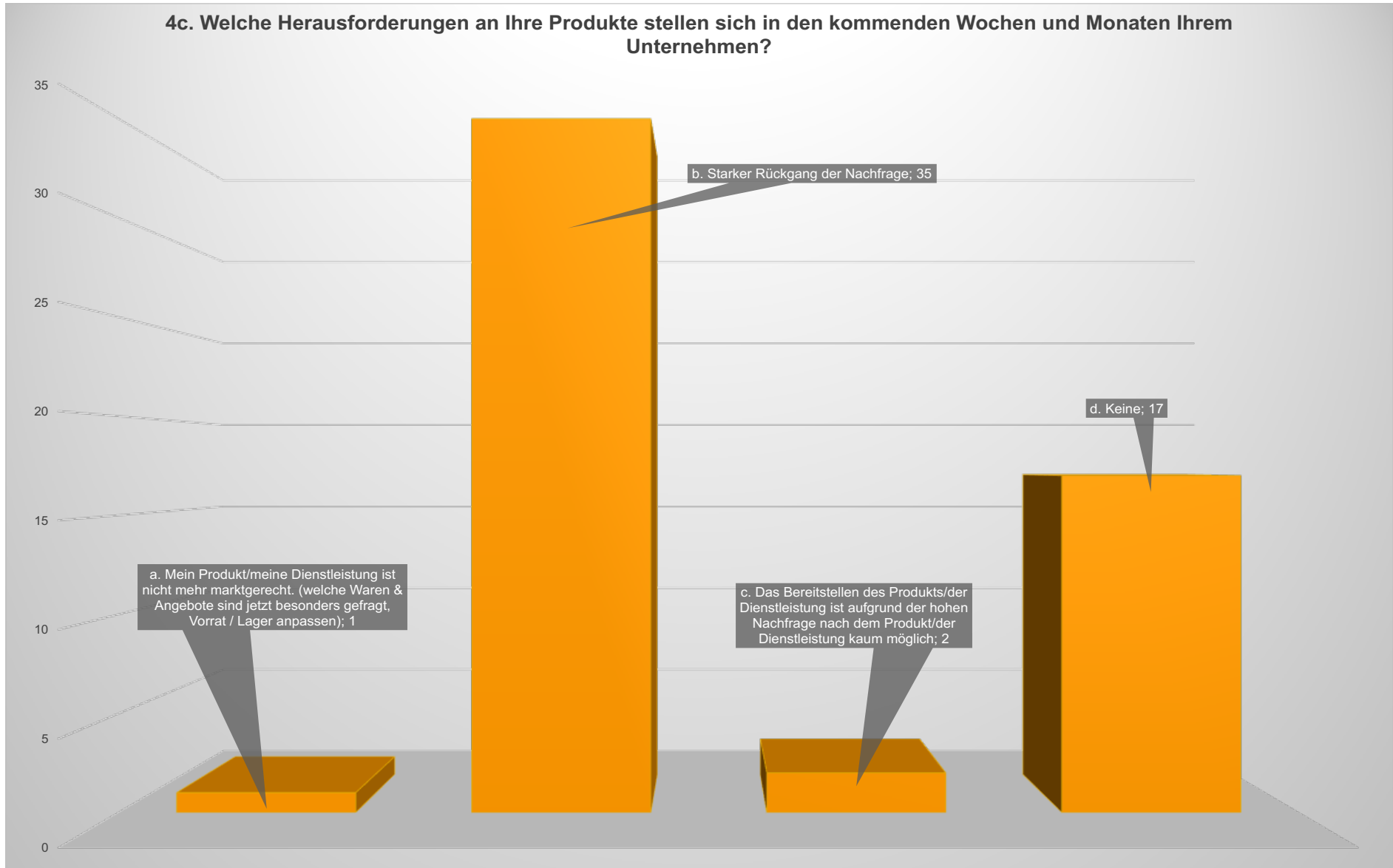
29.06.20

Commentaires : À quels défis concernant le marché et les sous-traitants votre entreprise sera-t-elle confrontée dans les semaines et les mois à venir

- Baisse dans l'horlogerie et difficultés de démarchages des nouveaux clients
- Perte éventuelle de loyer
- Foires et marchés importants pour moi annulés
- Honorer les commandes annuelles en ayant perdu 2 mois de production
- Très peu de sous-traitants
- A une situation de marché incertaine et très dynamique

29.06.20

Welche Herausforderungen an Ihre Produkte stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen?



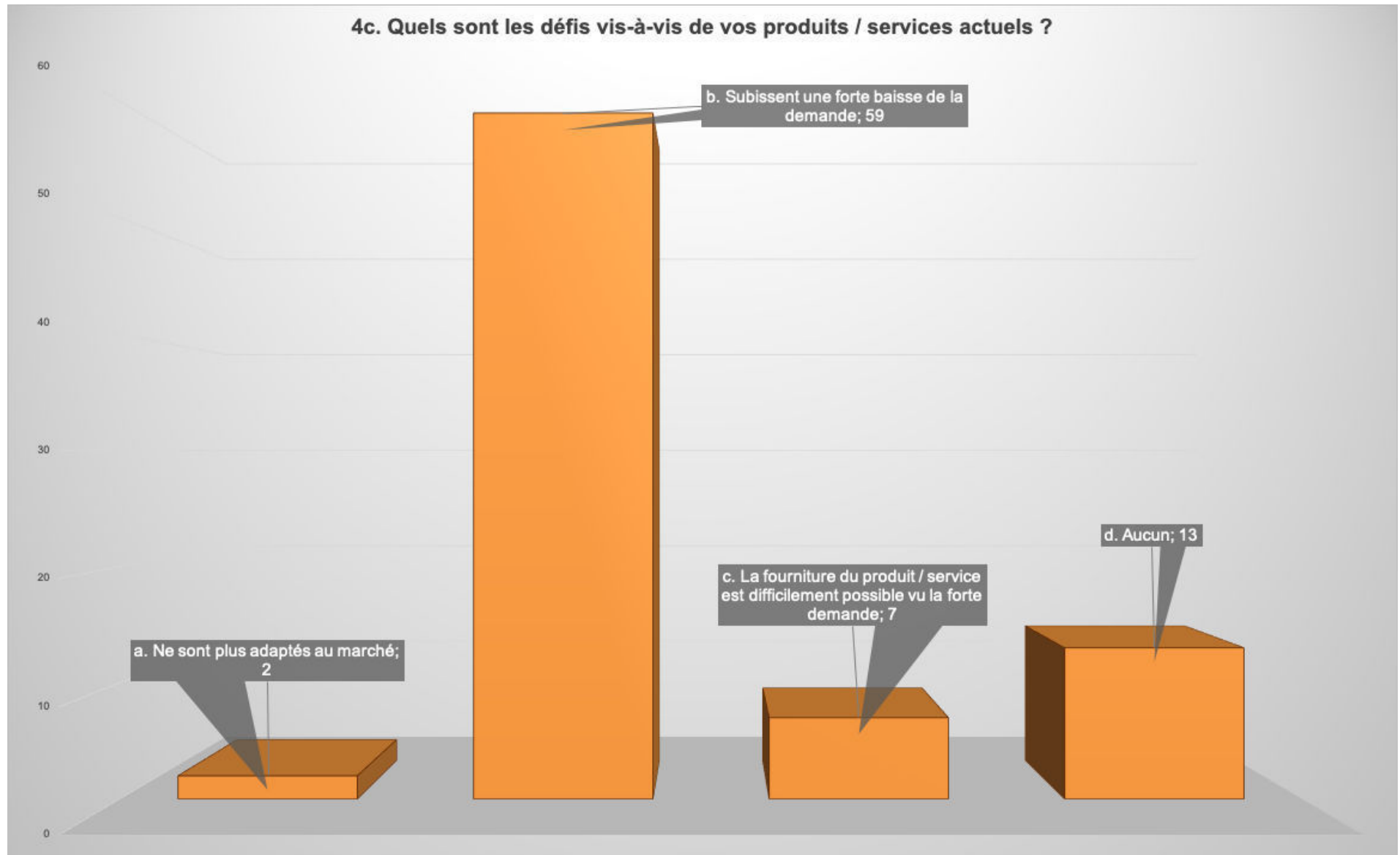
29.06.20

Kommentare zu: Welche Herausforderungen an Ihre Produkte stellen sich in den kommenden Wochen und Monaten Ihrem Unternehmen

- Die Zahlungsmoral unserer Debitoren hat sich massiv verschlechtert.
- Die Nachfrage könnte sich in den nächsten Jahren rückläufig entwickeln
- Nachfrage ist konstant hoch, die Projekte werden aber verschoben / nicht bestellt
- Wegen Sparzwang müssen Bund / Kanton / Gemeinde allenfalls Budget für Strassenbau kürzen
- Verbot der Tätigkeit
- Verschiebung div. Grossprojekte / Rückläufiger Auftragseingang
- Komplexe Projekte/Entscheidungen sind sehr schwerfällig
- Das ansonsten übliche Marketing und Verkaufsaktivitäten wieder hochfahren.
- Kaufverhalten der Kunden, in welche Richtung geht diese?
- Einhaltung Schutzkonzept auf Spielplatz, Anlassgastronomie ankurbeln, Wiedereröffnung vom Restaurant
- Ungewissheit über die konkreten Folgen; denkbares Szenario: Kunden geraten reihenweise in Schwierigkeiten, was bei uns hohen Unterstützungsbedarf (möglicherweise über unsere Grenzen hinaus) bei steigendem Ausfallrisiko auslösen könnte
- Kern Geschäft stark rückständig wegen Lockdown. Corona induziertes Geschäft ist explodiert. Was kommt danach?
Wettbewerbsnachteil Schweiz mit Währung!

29.06.20

Quels sont les défis vis-à-vis de vos produits / services actuels ?



29.06.20

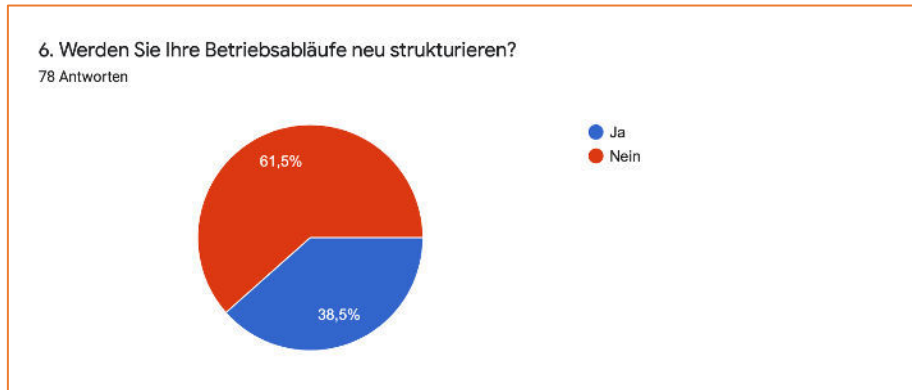
Commentaires : Quels sont les défis vis-à-vis de vos produits / services actuels

- Nos clients ne travaillent pas à cause du Covid-19
- Interdictions fédérales
- Adaptions des procès de production
- Maintenir mon chiffre d'affaires
- Les investissements étant gelés, les commandes en sont différées...
- Articles avec des dates-limite de consommation trop courtes
- Forte augmentation de la demande dans certains secteurs (médical), baisse dans d'autres secteurs (industrie).
- Les besoins en documentation technique dépendent directement des produits documentés

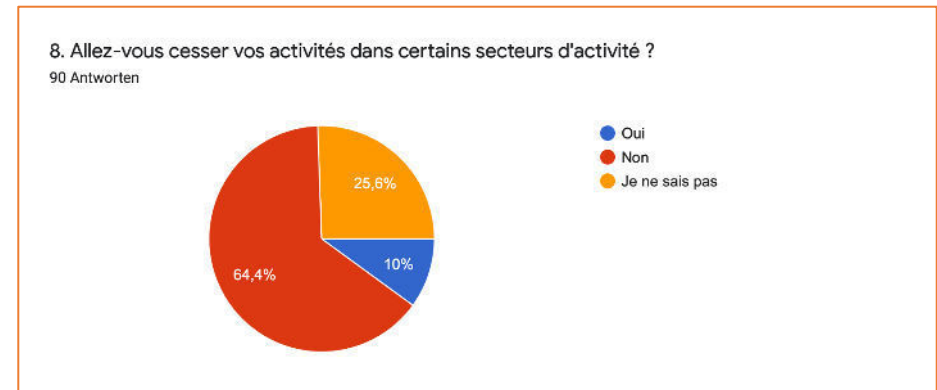
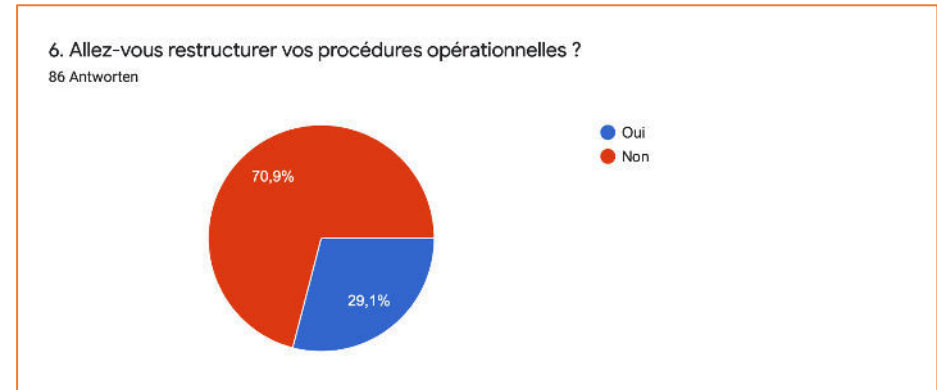
29.06.20

Vergleich Betriebsabläufe, Geschäftsbereiche / Comparaison des procédures de opérationnelles, des secteurs d'activité

Kanton Aargau

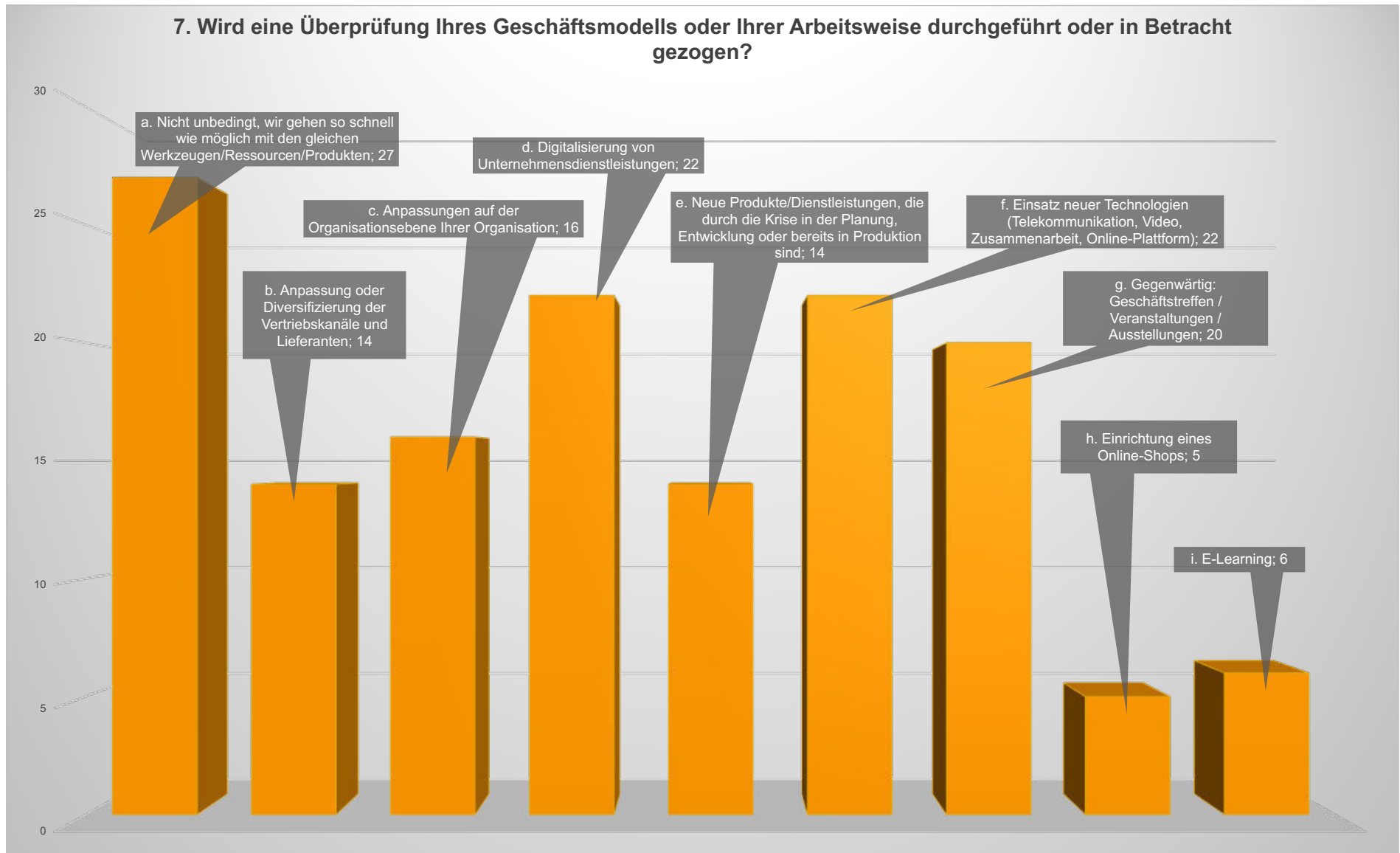


Kanton Jura



29.06.20

Wird eine Überprüfung Ihres Geschäftsmodells oder Ihrer Arbeitsweise durchgeführt oder in Betracht gezogen?



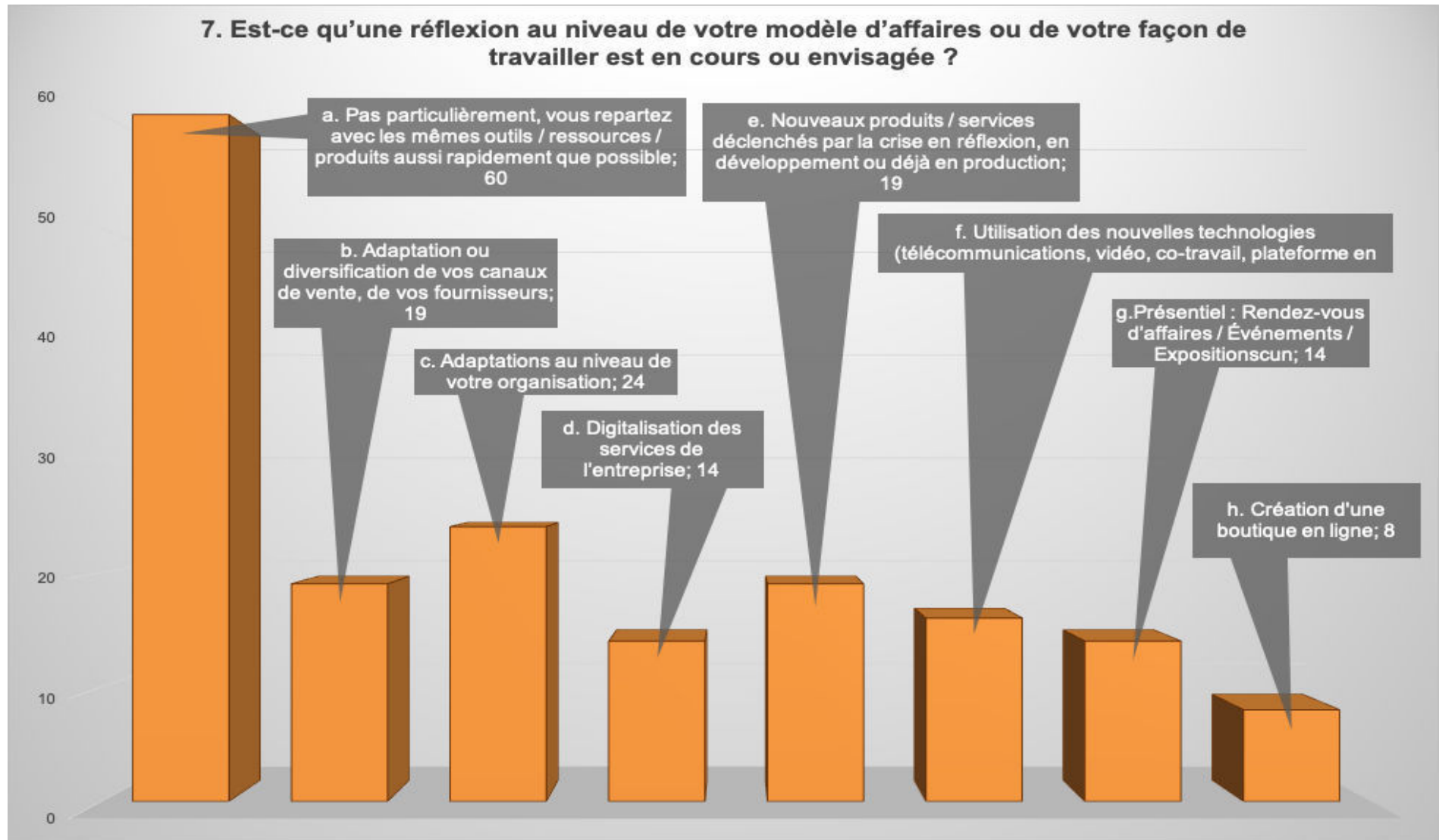
29.06.20

Kommentare zu: Wird eine Überprüfung Ihres Geschäftsmodells oder Ihrer Arbeitsweise durchgeführt oder in Betracht gezogen

- Obige Fragen sind Teil eines permanenten Prozesses und nicht durch Corona induziert aber eventuell beschleunigt. Die Frage wird sein, ob wir die Mittel haben notwendige Investitionen in Infrastruktur, Prozessentwicklung und Innovation weiterhin in einem Masse zu tun wie in der Vergangenheit.
- Reflektion & Überarbeitung der bestehenden Strategie

29.06.20

Est-ce qu'une réflexion au niveau de votre modèle d'affaires ou de votre façon de travailler est en cours ou envisagée ?



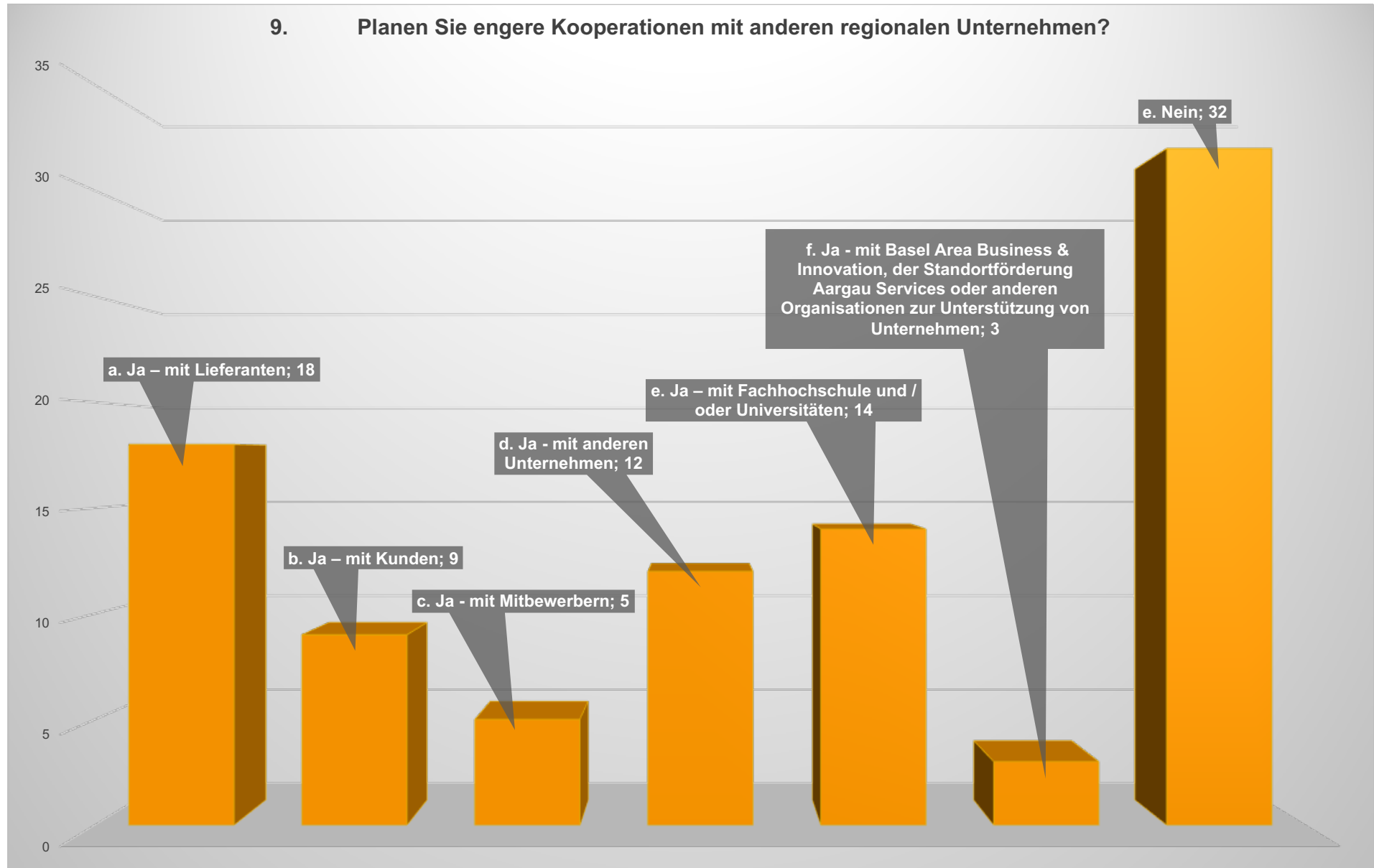
29.06.20

Commentaires : Est-ce qu'une réflexion au niveau de votre modèle d'affaires ou de votre façon de travailler est en cours ou envisagée

- Diminution de notre assortiment - Lancement de nouveautés

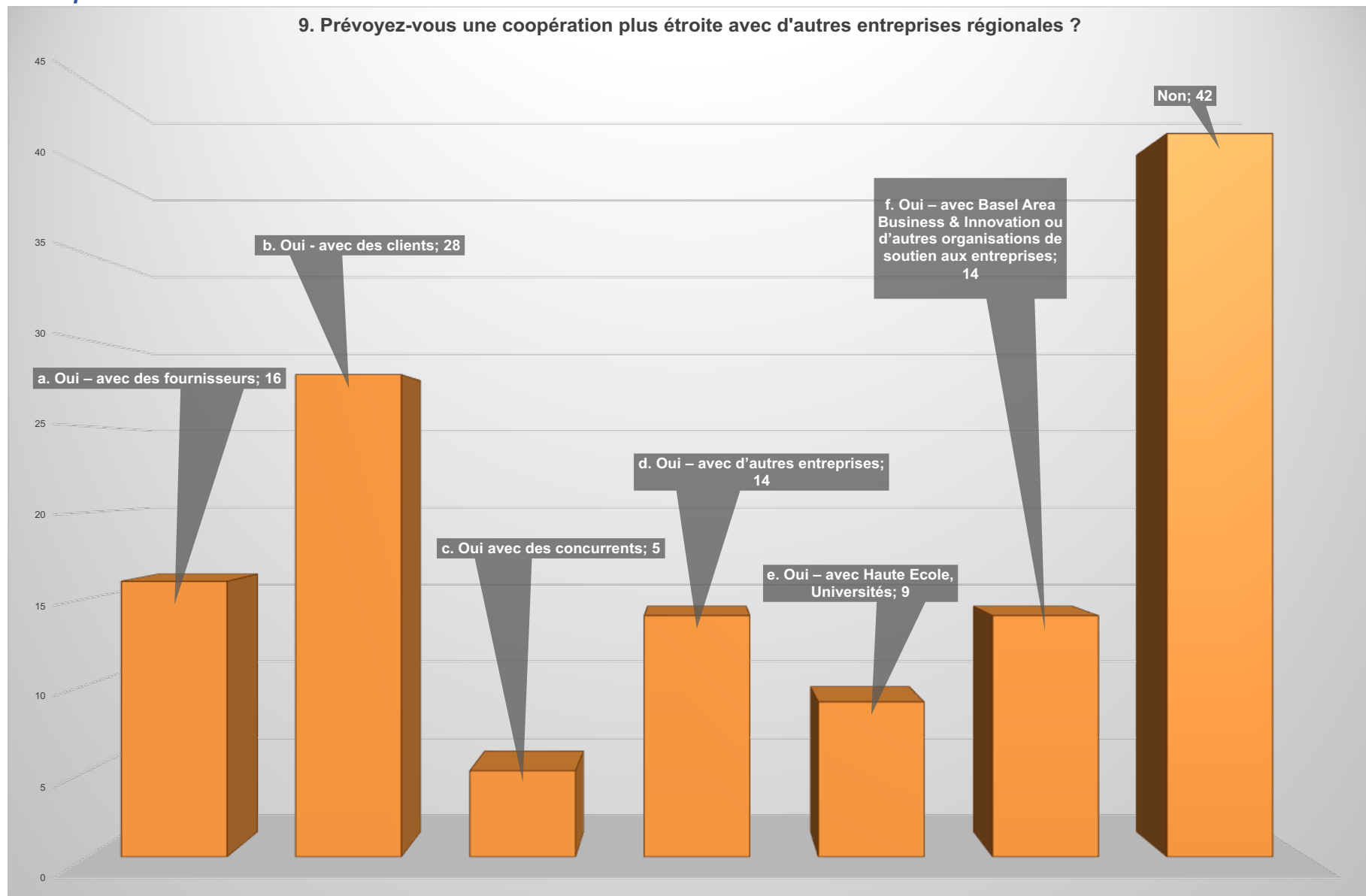
29.06.20

Engere Kooperationen mit anderen regionalen Unternehmen?



29.06.20

Prévoyez-vous une coopération plus étroite avec d'autres entreprises régionales ? on ne voit pas les textes



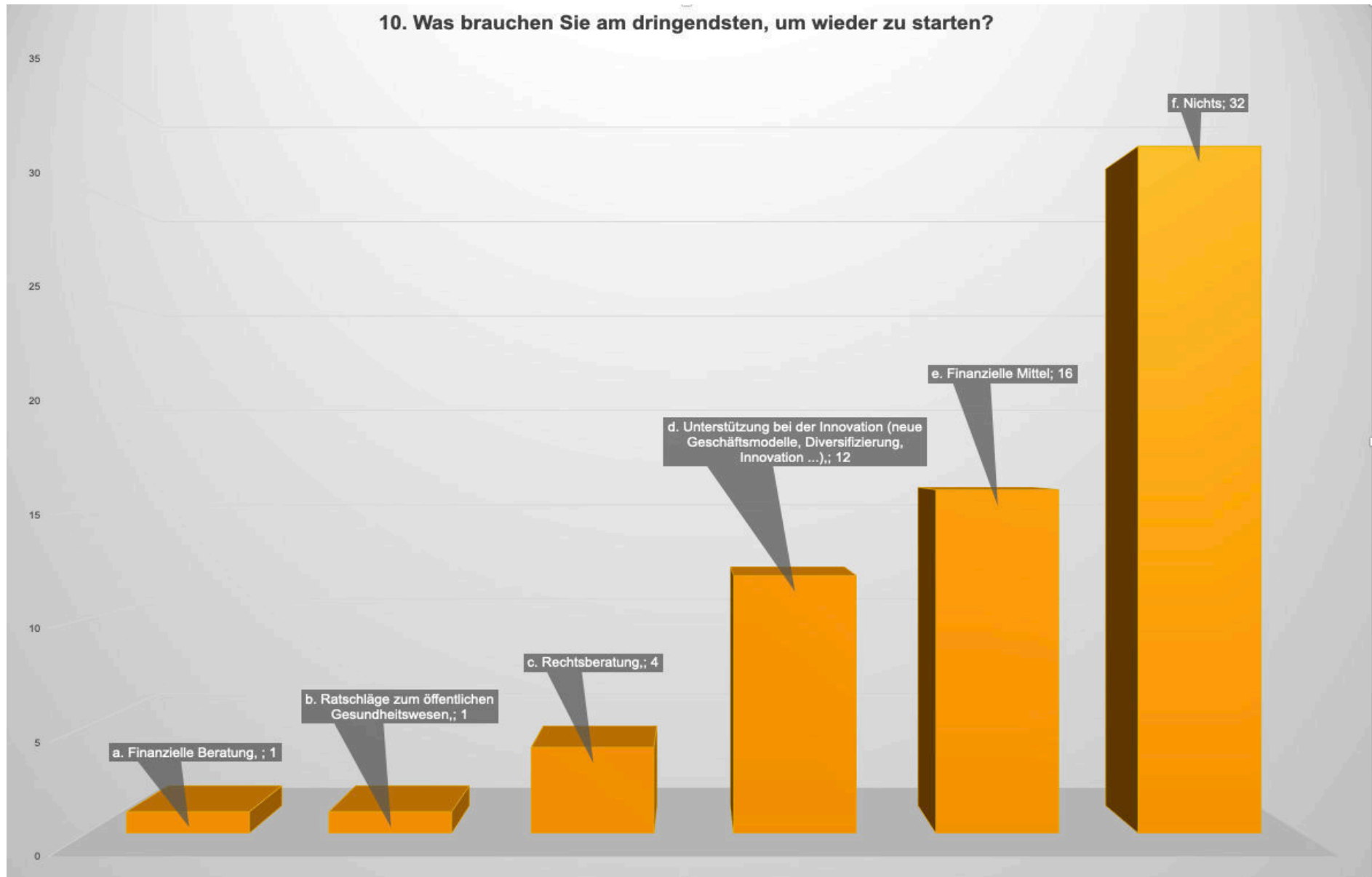
29.06.20

Commentaires : Prévoyez-vous une coopération plus étroite avec d'autres entreprises régionales

- Je le fais déjà
- Trop de concurrence au niveau publicitaire
- Être racheté par une autre entreprise qui désire vendre de l'acoustique
- Oui, toutes opportunités sont envisageables

29.06.20

Was brauchen Sie am dringendsten, um wieder zu starten?



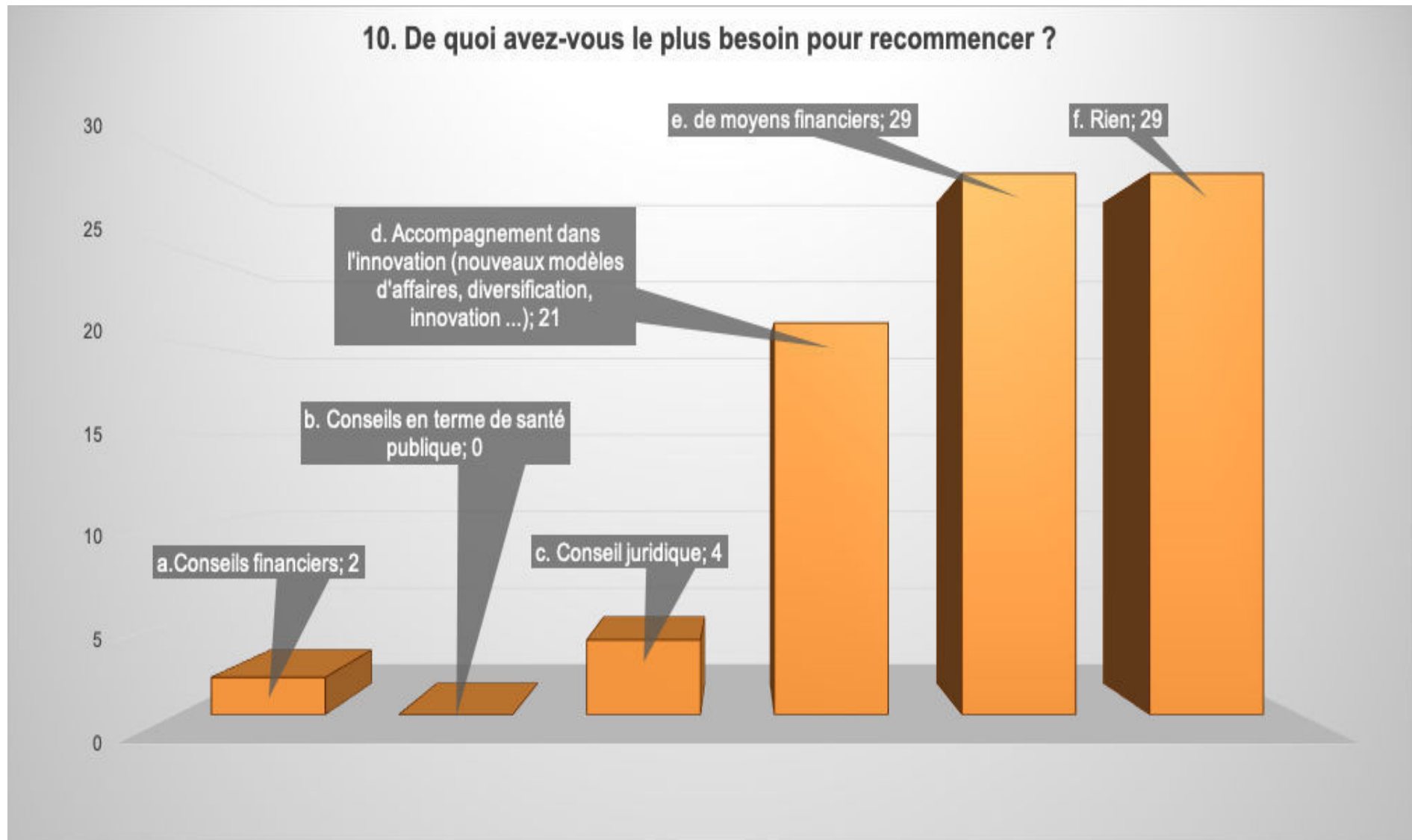
29.06.20

Kommentare zu: Was brauchen Sie am dringendsten, um wieder zu starten

- Globale Nachfrage nach Industrie- und Ausrüstungsgütern
- Nichts, wir haben durchgehend produziert
- Bund / Kantone / Gemeinde dürfen in den nächsten Jahren das Budget für Strassenbau nicht kürzen
- Networking / Zusammenhalten und in die Zukunft gehen
- Entscheide der öffentlichen Hand und die Freigabe überfälliger Gemeinderatsbestellungen
- Bürgschaften für grössere Projekte
- Keine weiteren Hürden/Vorschriften / z.B. Konzernverant. Initiative
- Neue Kundenprojekte
- Ressourcen
- Noch nicht klar definiert
- Aufhebung sämtlicher Verzollungseinschränkungen im internationalen Warenverkehr (grosser Nachteil des Produktionsstandortes Schweiz!)
- Kunden, die loyal zum Standort Schweiz sind.

29.06.20

De quoi avez-vous le plus besoin pour recommencer ?



29.06.20

Commentaires : De quoi avez-vous le plus besoin pour recommencer

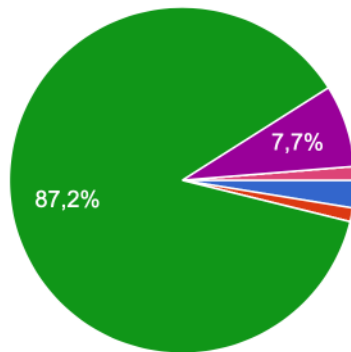
- De commandes et la fin de la morosité future.
- Que nos clients reprennent le travail
- Démarches commerciales
- Des commandes de sous-traitance mécanique
- De réponses plus claires au niveau des APG COVID et des RHT
- De commandes
- Contacts et relais
- Nous avons besoin que nos clients aient à nouveau du travail.
- De commandes
- Tenter de compenser le manque à gagner dû à l'annulation de foires et marchés.
- Pour retravailler à 100%, un investissement serait nécessaire pour la réorganisation de la production sur + de bouteilles et - de fûts car les fêtes de l'été sont annulées
- De nouveaux mandats dans le domaine de la sécurité
- De visibilité
- Retour de nos clients principaux que sont les touristes étrangers
- Pas de changement immédiat par rapport aux activités déjà en cours (cf. point 9)
- Que de nouveaux mandats soient confiés à l'agence (aucun nouveau mandat depuis le début du confinement)
- Réseautage

29.06.20

Region / Région

14. Ihr Unternehmen ist ansässig in ...

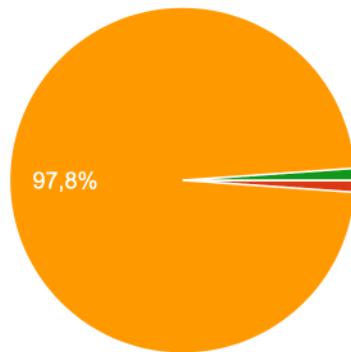
78 Antworten



- Kanton Basel-Stadt
- Kanton Basel-Landschaft
- Kanton Jura
- Kanton Aargau
- Anderer Kanton
- Elsass
- Oberrhein Baden - Württemberg

14. Votre entreprise est localisée dans le ...

90 Antworten



- Canton de Bâle-Ville
- Canton de Bâle-Campagne
- Canton du Jura
- Autre canton
- Alsace
- Rhin Supérieur Bade